



Convention on
Biological Diversity



Taskforce on Nature-related
Financial Disclosures



2023 年度 生物多样性保护报告

内蒙古伊利实业集团股份有限公司

关于本报告

时间范围

2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分内容超出上述范围。

涵盖范围

包括伊利业务范围内开展的生物多样性管理与保护措施，对外开展的生物多样性保护项目。

称谓代指

内蒙古伊利实业集团股份有限公司在本报告中均简称“伊利集团”“伊利”“集团”或“我们”。

参照依据

- 《中华人民共和国环境保护法》（2014 年 4 月 24 日修订）
- 中华人民共和国国家环境保护标准《企业环境报告书编制导则》（HJ 617—2011）
- 联合国《生物多样性公约》
- 自然相关财务披露工作组（TNFD）《与自然有关的风险和机会的管理和披露框架》
- 《生物多样性公约》第十五次缔约方大会第二阶段会议通过的“昆明 - 蒙特利尔全球生物多样性框架”
- 联合国《2030 年可持续发展议程》17 项目标
- 《中国生物多样性保护战略与行动计划（2023-2030 年）》

发布周期

本报告是伊利发布的第 7 份年度生物多样性保护报告。

数据说明

本报告所引用数据和案例，均来自伊利统计报告或公开文件。

语言版本

《伊利集团 2023 年度生物多样性保护报告》提供中文和英文两种版本（如发生内容不一致情况，以中文版为准），分别以纸质版和网络版两种形式发布。请前往伊利集团网站 <http://www.yili.com/> 下载网络版，如需纸质版，请电邮至：csr@yili.com 索取。

延伸阅读

伊利集团网站提供了更丰富的内容，请前往 <http://www.yili.com/> 浏览。相关生物多样性保护信息可参阅：《内蒙古伊利实业集团股份有限公司 2023 可持续发展报告》

目录

开篇语	02
共同行动：企业与生物多样性	04
关于我们	06
生物多样性保护管理	08
承诺一：理解、测量和评估	12
承诺二：降低影响的行动	14
承诺三：开发管理计划	16
承诺四：定期报告	18
承诺五：提高利益相关方意识	19
承诺六：融入商业决策	22
承诺七：分享进展	24
承诺八：运筹资源支持生物多样性行动	25
承诺九：信息披露	27
指标索引	28
展望	30

开篇语

守护生命未来 共赴美好未来

“天地与我并生，而万物与我为一。”丰饶的平原、广袤的草原、贫瘠的荒漠、不息的河流……每一处生存之地都有不计其数的生物在演绎着生命的奇迹，成就了独特的自然生态之美，共同组成了这一片祥和的天地。中华文明自古崇尚自然，热爱自然，提倡人与天地共存，与万物共生。人与自然是生命共同体，无人能够独善其身，每个物种的消逝，不只是自然母亲的“失子之痛”，更是人类文明的“断腕之悲”。为美丽世界共建地球生命共同体、让子孙后代都能聆听生物多样性之声，这是时代的使命，更是全球的责任。

作为第一家签署联合国生物多样性公约《企业与生物多样性承诺书》的中国企业，伊利积极应对生物多样性丧失风险，为减轻经济活动对自然的负面影响作出卓越贡献，打造了全球企业参与生物多样性保护议题的中国样本。伊利自 2017 年起连续 7 年发布《生物多样性保护报告》，分享以商业助力生物多样性方面积累的成功经验；伊利发起并持续通过“伊利家园行动”公益项目，号召全体员工、全产业链伙伴、众多消费者共同参与生物多样性保护活动，守护生命未来。

从“种草人”到“筑巢人”，解锁不同身份，探索生物多样性保护的更多路径

这些年，在“自然需要谁，我们就是谁”的公益理念指引下，伊利诞生了一批批自然守护者，以不同的身份持续守护野生动植物的多样之美。伊利不仅是呼伦贝尔草原生态友好管理的“种草人”，还是在阿拉善种植梭梭树的“种树人”；不仅是守护疣鼻天鹅湿地乐园的“护鸟人”，还是为亚洲象建“大象食堂”的“护象人”……“伊利家园行动”公益项目持续与世界自然基金会（WWF）、中国绿化基金会等权威组织合作，陆续开展阿穆尔-黑龙流域农牧业绿色发展、国际重要湿地候鸟保护、亚洲象栖息地食源植物修复等活动，伊利生物多样性保护工作已经广泛覆盖到湿地、草原、海洋、热带雨林等诸多领域。

2023 年，伊利继续解锁新身份“筑巢人”，“伊利家园行动”公益项目、金典共同携手 WWF，启动“伊利家园行动之金典空瓶回流公益计划”，用回收的金典空瓶为湿地濒危鸟类中华秋沙鸭建新家，活动累计回收超过 10 万个空瓶，制作而成 55 个人工巢箱，安装到凉水国家级自然保护区，解决中华秋沙鸭巢址难寻的问题，帮助它们繁衍生息。跟随伊利“走出去”的步伐，伊利生物多样性保护活动走到印度尼西亚，参与印尼科莫多国家公园珊瑚礁生态保护，开展红树林生态系统保护项目……伊利生物多样性保护的足迹走遍大江南北，伊利生物多样性保护的身份千变万化，守护中国乃至全球生物多样性的决心矢志不渝。

从“示范者”到“引领者”，坚定前进脚步，打造生物多样性保护的中国样本

这些年，伊利积极引领和推动生物多样性保护，并形成“披露+管理+普及”的成熟模式，不断输出成效与经验。2019 年，伊利生物多样性保护实践入选《中国落实 2030 年可持续发展议程进展报告（2019）》，成为中国政府向世界展示可持续发展推进成效的案例之一。2022 年，联合国《生物多样性公约》第十五次缔约方大会（COP15）第二阶段会议上，伊利作为大会乳制品行业唯一“COP15 特别合作伙伴”，向全球讲述生物多样性保护的中国故事，并成为入选《人与自然和谐新共识——企业参与生物多样性案例集》的唯一乳企。

2023 年，伊利成为首批加入世界经济论坛“全球植万亿棵树领军者倡议”中国行动（1t.org China Action）社区的企业成员，并通过“伊利家园行动之梭梭保护林计划”在阿拉善荒漠化地区种下 10 万棵梭梭树，帮助改善土地荒漠化，助力中国政府提出的在 2030 年前种植、保护和恢复 700 亿棵树的目标。伊利还是世界首家应用自然相关财务披露工作组（TNFD）《与自然有关的风险和机会的管理和披露框架》、“昆明-蒙特利尔全球生物多样性框架”双框架向全世界讲述生物多样性保护故事的中国企业。伊利不仅让世界看到了中国企业在生物多样性保护方面的努力，也为全球生物多样性保护工作提供了诸多极具参考、借鉴价值的案例。

从“独行军”到“共同体”，辐射更多伙伴，凝聚生物多样性保护的更强力量

这些年，伊利的生物多样性保护活动越来越丰富和多层次，注重汇聚广泛的资源和力量，让原本行动分散的产业链各方转为生物多样性保护行动的战略共同体。伊利开展负责任采购以推动供应商提升履责能力，开展针对农民的环境友好型可持续生产战略培训，在上游合作牧场推行“种养一体化”生态农业模式，推广绿色环保包装应用等。伊利还开展了丰富的公众倡导活动向公众普及相关知识，包括保护湿地、种植公益林以及保护野生动植物栖息地等内容，让更多人看到保护生物多样性自然资源的宝贵价值。

2023 年，伊利持续推广清洁能源的使用，全年 12 家工厂建设完成光伏发电项目，装机规模达 32.95MW，减少化石能源消耗对气候变化的影响；开展第 10 个伊利低碳月活动，组织“建设人与自然和谐共生的现代化”主题宣传活动，号召员工低碳生活，积极投身生物多样性保护等环保实践活动；与众多合作伙伴共同组建湿地保护网络，专注于湿地保护与修复，协办 2023 黑龙江流域湿地保护网络年会，不断加强国内外相关领域的专家机构交流合作，不断将自身的社会价值辐射到整个产业链的社会价值中，从而撬动更多的资源和力量参与到生物多样性保护中来。

“人不负青山，青山定不负人。”当人类友好保护自然时，自然的回报也是慷慨的。未来，伊利将在“社会价值领先”目标指引下，带动更多的产业链伙伴和消费者，参与到生物多样性保护中来，继续伊利生物多样性保护的步履和探索，在大江南北留下更多守护自然的足迹，为生物多样性保护提供丰富的色彩，书写更多人与自然和谐共生的美好故事。

共同行动

企业与生物多样性

生物多样性指的是地球上生物圈中所有的生物，即动物、植物、微生物，以及它们所拥有的基因和生存环境，包括遗传多样性、物种多样性和生态系统多样性三个层次。生物多样性为人类提供赖以生存的条件，保障经济、社会、环境的可持续发展。

自 20 世纪 90 年代以来，生物多样性议题逐渐成为国际社会普遍关注的焦点，为了保护人类赖以生存的生态环境，来自各国的政府、企业、非盈利组织纷纷投身其中。作为联合国《生物多样性公约》的缔约方，中国政府积极倡导“生态文明建设”“构建人类命运共同体”，

推动企业参与生物多样性保护。越来越多的中国企业开始意识到商业对于生物多样性的影响和依赖，采取多种措施积极投入到生物多样性保护及其可持续利用、遗传资源获取和惠益分享当中。

1992 年
联合国环境与发展大会（巴西里约热内卢）：
153 个国家共同签署联合国《生物多样性公约》，呼吁将可持续发展问题和目标纳入消费和生产决策中，成为国际推动企业参与生物多样性的重要里程碑

2002 年
联合国《生物多样性公约》COP6（荷兰海牙）：
呼吁企业参与并助力实现联合国《生物多样性公约》目标

1996 年
联合国《生物多样性公约》COP3（阿根廷布宜诺斯艾利斯）：
鼓励来自企业的财务支持

2000 年
联合国千年首脑会议（美国纽约）：
通过联合国千年发展目标，其中目标 7 为环境可持续目标

联合国《生物多样性公约》COP5（肯尼亚内罗毕）：
将企业纳入联合国《生物多样性公约》议程中

2006 年
联合国《生物多样性公约》COP8（巴西库里提巴）：
签署 CBD 首个与企业参与相关的专门决议

2007 年
伊利正式提出“绿色领导力”，追求绿色生产、绿色消费、绿色发展三位一体，以实现企业绿色生产、顾客绿色消费、品牌绿色发展

2009 年
“企业与 2010 挑战”会议（印尼雅加达）：
首次提出建立企业与生物多样性全球伙伴关系的重要性

伊利首倡中国乳制品行业“绿色产业链”，由领军企业向行业推广绿色理念，确立绿色标准，生产绿色产品，推动产业链各环节共同实现可持续发展

2010 年
联合国《生物多样性公约》COP10（日本爱知）：
鼓励建立国家和地区企业与生物多样性倡议组织

伊利开展碳盘查，成为中国乳制品行业第一家自主开展碳盘查的企业

2011 年
首届企业与生物多样性全球伙伴关系会议（日本东京）：
来自不同国家和地区的企业与生物多样性倡议组织参与，成为一年一度的知识与经验分享平台

2012 年
联合国《生物多样性公约》COP11（印度海德拉巴）：
鼓励企业支持战略计划并加强影响和依赖性评估、缓解和报告

2014 年
联合国《生物多样性公约》COP12（韩国平昌）：
促进对全球和国家层面企业与生物多样性伙伴的支持与协作，呼吁企业重视生物多样性和生态系统服务在其影响评估、管理和报告流程中的价值

2015 年
联合国可持续发展峰会（美国纽约）：
通过联合国《2030 年可持续发展议程》，在全部 17 项目标中，有应对气候变化、陆地生物、水下生物、可持续城市和社区、负责任的消费和生产等目标，直接或间接涉及生物多样性

2016 年
联合国《生物多样性公约》COP13（墨西哥坎昆）：
伊利作为首家中国企业签署联合国生物多样性公约《企业与生物多样性承诺书》

2017 年
伊利金典与世界自然基金会（WWF）携手开展“阿穆尔·黑龙流域农牧业绿色发展”项目

2018 年
联合国《生物多样性公约》COP14（埃及沙姆沙伊赫）：
开展将生物多样性纳入基础设施采矿、能源和天然气、制造业和健康五个核心经济部门的创新性讨论

伊利参加 COP14 大会，发布第一份生物多样性保护年度报告

2019 年
5 月 23 日，伊利作为首批企业代表签署中国《企业与生物多样性伙伴关系宣言》，发布每二份生物多样性保护年度报告

2020 年
10 月 24 日，伊利率行业之先承诺实现碳中和，积极响应“中国 2060 年前实现碳中和”的国家目标

2021 年
联合国《生物多样性公约》COP15 第一阶段会议（中国昆明）：
伊利参加联合国《生物多样性公约》COP15 第一阶段会议，发布“伊利家园行动”公益项目

伊利与中国绿化基金会共同启动“伊利家园行动·拯救濒危亚洲象”公益项目

伊利金典与联合国教科文组织人与生物圈计划中国国家委员会共同启动国内首个“智慧草原”监测和保护项目

2022 年
联合国《生物多样性公约》COP15 第二阶段会议（加拿大蒙特利尔）：
伊利持续开展“伊利家园行动”公益项目，出席联合国《生物多样性公约》COP15 第二阶段会议的高级别会议，并成为入选《人与自然和谐新共识——企业参与生物多样性案例集》的唯一乳企

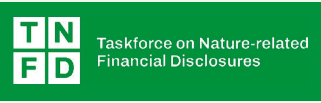
2023 年
中国宣布正式牵头发起“昆明 - 蒙特利尔全球生物多样性框架”实施倡议：
伊利成为第一个承诺和获批加入《为人类、自然和气候转变粮食体系：共同行动倡议（CTA）》的中国食品企业

伊利成为首批加入世界经济论坛“全球植万亿棵树领军者倡议”中国行动（It.org China Action）社区的企业成员

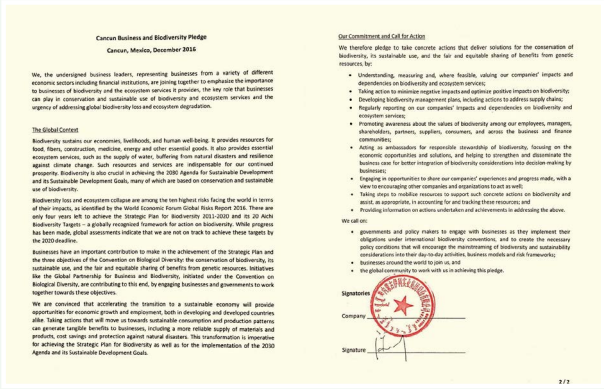
关于我们



伊利全面支持联合国 2030 可持续发展目标的实现，升级发布“WISH 2030”金钥匙可持续发展体系。



伊利是世界首家应用自然相关财务披露工作组（TNFD）《与自然有关的风险和机会的管理和披露框架》、“昆明 - 蒙特利尔全球生物多样性框架”双框架，向全世界讲述生物多样性保护故事的中国企业。



2016 年，伊利在联合国《生物多样性公约》COP13 上签署《企业与生物多样性承诺书》，是第一家签署联合国生物多样性公约《企业与生物多样性承诺书》的中国企业。



伊利集团位居全球乳业五强，连续十年蝉联亚洲乳业第一，也是中国规模最大、产品品类最全的乳制品企业。伊利集团旗下拥有液体乳、乳饮料、奶粉、酸奶、冷冻饮品、奶酪、乳脂、包装饮用水几大产品系列。伊利根据不同人群的需求设有专业的产品品牌。伊利每条产品线都实现了科学布局，发展态势均衡，在各品类细分市场均拥有众多明星产品。每天，有 1 亿多份伊利产品送到消费者手中；每年，有接近 13 亿的中国消费者可享用到营养美味的伊利产品。

最优的产品品质、领先的综合服务能力和全面的可持续发展能力，让伊利一直深受全球顶级盛会、赛事以及社会各界的信赖与认可。从 2008 年北京奥运会到 2019 年武汉军运会、2022 年北京冬奥会，

从 2010 年上海世博会到 2016 年杭州 G20 峰会，伊利作为唯一一家提供服务的乳制品企业频频亮相。同时伊利也成为博鳌亚洲论坛、世界互联网大会等顶级峰会的合作伙伴。2023 年，伊利继成为杭州亚运会官方乳制品独家供应商后，又作为亚洲足球联合会官方全球合作伙伴，助力 2024 亚洲杯的举办。

可持续发展理念已成为全人类的共识，可持续发展目标既要兼顾短期利益与长期目标，又要统筹企业发展与环境保护、实现个体辉煌与行业繁荣、共创商业财富与社会价值的可持续发展，为全人类的健康福祉与美好生活作出贡献，为此，伊利已将可持续战略融入企业经营战略。2017 年 11 月 6 日，伊利对企业社会责任管理体系进行升级，将“健康中

国社会责任（CSR）体系”迭代升级为面向未来的“共享健康可持续发展（CSD）体系”，英文译为“World Integrally Sharing Health”，简称“WISH”体系。在“WISH”体系基础上，伊利于 2019 年 3 月 21 日发布《伊利集团可持续发展行动纲领（十条）》，这是伊利在可持续发展管理上的又一次深入实践。2021 年 11 月，伊利发布“全面价值领先”目标，推动企业健康、可持续发展。2022 年，伊利全面落实联合国 2030 可持续发展目标（SDGs），将“WISH”体系升级为“WISH 2030”金钥匙可持续发展体系。

在“WISH 2030”金钥匙可持续发展体系下，2023 年伊利完成了可持续发展管理架构的优化工作，由原四层管理架构更新为“决策层 - 组织层 - 执行层”

三层管理架构，即“董事会战略与可持续发展委员会 - 可持续发展管理办公室 - 可持续发展关键议题工作组”，形成实质性议题推动与声誉传播并重的新模式，进一步提升了公司的可持续发展管理水平。同时，伊利制定了“碳足迹 + 水足迹”的“双足迹”全链减碳推动方案，进一步加强了公司资源使用效率，有效降低了电力、化石燃料和水资源的消耗，持续优化供应链表现，助力公司可持续发展目标的实现。得益于在减碳行动上的优异表现与“水足迹”管理的前沿探索，伊利成为第一家获批联合国《水行动议程》（Water Action Agenda）的中国企业，还成为第一个承诺和获批加入《为人类、自然和气候转变粮食体系：共同行动倡议（CTA）》的中国食品企业，致力与多方一同应对全球气候变化难题。

生物多样性保护管理

作为首家签署联合国生物多样性公约《企业与生物多样性承诺书》的中国企业，伊利积极对标和落实联合国可持续发展目标（SDGs）、《企业与生物多样性承诺书》、“昆明－蒙特利尔全球生物多样性框架”、《中国生物多样性保护战略与行动计划（2023—2030 年）》，加入“金蜜蜂全球 CSR2030 倡议”，以“绿色产业链”战略和“全面价值领先”目标，推进制定生物多样性保护战略和计划。

完善管理体系

为提升企业生物多样性保护和管理水平，提高应对生物多样性丧失威胁和新挑战的能力，伊利将生物多样性风险纳入集团整体风险评估和管理体系，并且依照 TNFD（Taskforce on Nature-related Financial Disclosures，自然相关财务信息披露工作组）的建议，开展生物多样性风险识别工作，以完善的生物多样性风险防范策略，全力支持全球生物多样性保护行动，守护共同的家园，守护生命的未来。

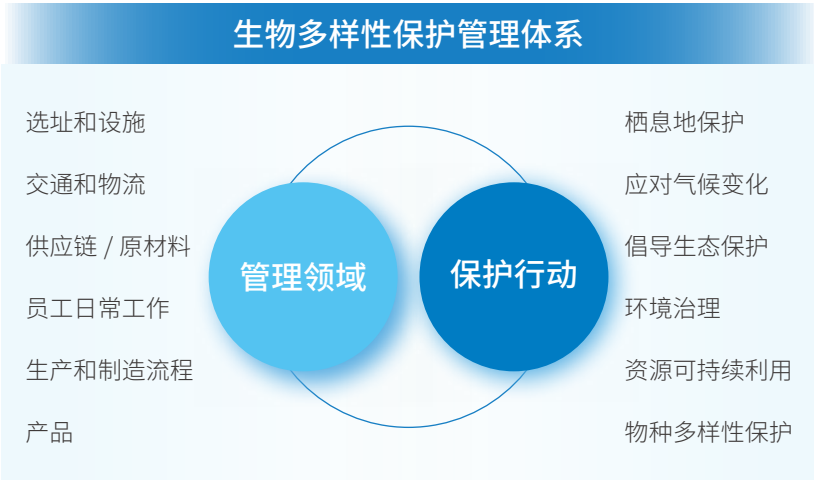
治理

伊利董事会战略与可持续发展委员会负责指导生物多样性保护管理及相关工作，审阅公司年度生物多样性保护管理及相关工作的执行情况，督促公司生物多样性保护管理及相关工作计划的实施，并监控生物多样性保护管理及相关工作风险事宜。董事会战略与可持续发展委员会已讨论和审阅“伊利家园行动”公益项目、《伊利集团零碳未来计划》和《伊利集团零碳未来计划路线图》等重要事宜。

战略

根据世界经济论坛最新发布的《全球风险报告》显示，未来十年全球排名前十的风险中，环境风险占一半，其中生物多样性丧失和生态系统崩溃就是前三大风险之一。联合国秘书长古特雷斯曾讲到“自然是人类最好的朋友，没有自然，我们一无所有；没有自然，我们一无是处。”伊利为了全球生物多样性保护，维持气候生态环境，持续开展“伊利家园行动”公益项目，守护生命的未来，负责任地书写生物多样性保护的伊利答卷。

伊利对自身生产运营全部环节进行梳理，分析各环节对于生物多样性的影响和依赖，明确对生物多样性产生较大影响、具有较强依赖性的 6 大领域。识别和评估各大领域存在的生物多样性风险和机遇，针对性开展 6 大生物多样性保护行动，实现全生命周期的生物多样性保护管理。



向海国际重要湿地 ©WWF- 李连山

伊利认识到生物多样性丧失将给业务带来的物理风险、转型风险、系统风险和机遇。物理风险主要来自气候变化对农业生态系统的影响，转型风险主要来自低碳经济转型带来的市场及政策变动，系统风险则与草原、农田等农业生态系统功能是否能够持续发挥作用有关。在应对生物多样性丧失的过程中，伊利积极提高能源利用效率、开发绿电、生产“零碳产品”等，这给公司发展也带来机遇。

物理风险	风险：全球气候变化导致的暴雨、干旱等极端天气可能使牧草、大豆、玉米等奶牛饲料减产，致使养殖成本上升，品质下降	策略：提前考虑区域极端天气对饲料的影响，针对性制定应急措施，以降低及避免风险
转型风险	风险：全球加速转型和低碳经济背景下，消费者绿色消费理念也逐渐增强，若集团无法有效控制或降低运营各环节的碳排放，提供低碳产品，可能导致声誉受损、消费者流失	策略：持续开展全链减碳行动，制定“零碳未来计划”路线图，通过发展绿电、绿色包装、打造“零碳工厂”等减少碳排放
系统风险	风险：土地盐碱化、草原沙化和退化等农业生态系统的破坏，会使牧草等奶牛饲料供应量下降，促使饲料市场成本上升	策略：提前规划保护区域，与专业科研机构、公益组织合作修复土壤、草地等生态系统功能
机遇	持续开展“伊利家园行动”，保护生态系统和物种多样性，塑造负责任的企业形象，提升品牌价值、赢得更多消费者的青睐 在国内国际平台，展示生物多样性保护工作成果，分享经验，与全球合作伙伴携手共进，共建美丽家园 提高生产运营各环节资源利用效率，降低运营成本；加快推进光伏发电等绿电产业发展，大力生产“零碳产品”，积极开拓新市场，引导良好的消费习惯，与消费者并肩减少产品碳足迹，降低企业经营对生物多样性的影响	

风险管理

伊利已将生物多样性风险纳入公司风险管理体系，对其进行识别、评估和管理，充分考虑风险发生的可能性及其对集团的相关影响。

2023 年，董事会及高级管理层已评估物理风险、转型风险、系统风险等生物多样性风险对公司产业链的影响，并提出应对方案。

指标与目标

伊利以《企业与生物多样性承诺书》中的九大承诺和“昆明－蒙特利尔全球生物多样性框架”行动目标 2、行动目标 4、行动目标 8、行动目标 10、行动目标 11、行动目标 15、行动目标 16、行动目标 21 为指引，明确“社会价值领先”目标，提出“守护生命未来，带动产业链上下游企业，积极践行绿色可持续发展理念”，持续开展“伊利家园行动”，实施“绿色产业链”战略，全力保护和可持续利用生物多样性资源。

利益相关方沟通

伊利主动识别利益相关方，持续完善沟通机制，在生物多样性保护领域与利益相关方积极开展沟通。伊利与政府、国际组织、国内组织、媒体、员工、教师和学生、消费者、农户、供应商开展互动交流，以实际行动回应利益相关方期望与诉求，努力促成各方共同关注生物多样性、参与生物多样性保护的良好氛围。

利益相关方

2023 年利益相关方沟通实践



政府

- 伊利牵头建设国家乳业技术创新中心，总部坐落于呼和浩特市伊利现代智慧健康谷，是全国唯一的国家级乳业技术创新中心，是中国规模最大的乳业顶尖智库。
- 伊利参建的首个国家碳计量中心（内蒙古）乳业分中心正式启动，该中心有望成为推进中国乳业“双碳”工作的重要基石。
- 伊利集团、呼和浩特市政府和内蒙古农业大学签署共创乳业实践基地战略合作协议。



国际组织

- 伊利正式获得《联合国气候变化框架公约》认可并在 UNFCC 官网公布，成为第一个承诺和获批加入《为人类、自然和气候转变粮食体系：共同行动倡议（CTA）》的中国食品企业。
- 伊利集团作为中国唯一受邀乳企在世界乳业峰会发表演讲，与国际乳联高层和乳业权威专家共同探讨全球乳业创新与可持续发展。
- 伊利宣布率先加入联合国全球契约组织（UNGC）发起的“加速前进（Forward Faster）”倡议，承诺在气候行动、水资源恢复领域将积极投入企业资源，加速推进联合国可持续发展目标的实现。



国内组织

- 作为唯一食品企业，伊利双碳案例入选中国国际发展知识中心发布的《中国落实 2030 年可持续发展议程进展报告（2023）》。
- 中国节能协会、中国质量认证中心联合主办的“2023 第三届碳中和博鳌大会”在海南召开，伊利集团获得碳中和领域创新企业奖。
- 首届双碳服务大会暨碳管理体系合作伙伴大会在江苏常州举行，伊利集团是食品行业唯一入选优秀示范案例的企业。



媒体

- 在抖音与视频号，通过直播呈现了一场横跨 5 个时区、跨越新西兰、澳大利亚、中国健康谷等全球 10 地的跨年直播，足不出户即可云游多国，并亲眼见证伊利覆盖全球的健康生态圈。
- 伊利金领冠在阿拉善地区开展公益植树活动，并与新华网联合推出纪录片《“种”春天》。
- 伊利集团与央视共同打造纪录片《生态守望者》，守护鸟类繁殖地。



员工

- 在第 10 个伊利低碳月期间，组织开展“建设人与自然和谐共生的现代化”主题宣传活动，号召员工低碳生活，做生态文明理念的积极传播者和模范践行者。



教师和学生

- 伊利现代智慧健康谷工业旅游项目正式开园运营，吸引大批教师学生前往开展研学活动，了解绿色、智能产业发展模式。
- 伊诺研习社聚焦高端研学活动，打造精品案例，将中欧商学院课堂搬到伊利研学基地，实境研讨绿色可持续发展案例。



消费者

- 伊利与阿里巴巴联合打造，消费者深度参与的“回收链路”。
- 伊利金典联合世界自然基金会（WWF）开展“空瓶回流行动”，号召消费者积极参与回收空瓶，将空瓶再造为人工鸟巢以解决珍稀鸟类营巢困境。



农户

- 2019-2023 年，伊利累计为合作牧场发放良种牛品质升级补贴约 1.5 亿元。
- 在全产业链的紧密联结下，伊利带动全国近 640 万亩饲草料种植，其中带动 420 多万亩青贮玉米种植，为种植户带来超过 25 亿元的收益。



供应商

- 伊利集团作为乳制品行业唯一代表受邀参加“第一届绿色物流与供应链发展大会及绿色低碳物流展”，积极推进绿色物流及与绿色供应链，带动全产业链减碳工作。
- 伊利集成供应商关系管理系统和安全、环境、能源质量管理体系，搭建供应商碳排放数据收集信息化系统，计算准确率达到 100%。

承诺一

理解、测量和评估

了解、衡量并在可行的情况下估价我们对生物多样性和生态系统服务的影响和依赖。

伊利坚守“绿色领导力”理念，积极践行“全面价值领先”目标，连续 14 年开展全价值链碳盘查，探索产业链水足迹评估实践，推动形成“双足迹”全链减碳方案，长期联合 WWF 等合作伙伴开展草原湿地保护、鸟类监测与保护，积极履行伊利生态保护的承诺。

全生命周期碳足迹监测与核算

采用先进的碳管理体系和碳管理数字化系统，以国际通用标准 ISO 14067:2018《温室气体 - 产品碳足迹 - 量化要求及指南》为依据，评估与核算伊利产品不同阶段的温室气体排放情况，推进各环节开展碳减排行动及重点任务，为碳中和规划工作提供数据支持和战略决策基础。



伊利参建的首个国家碳计量中心（内蒙古）乳业分中心启动，助力规范中国乳业碳计量工作

2023 年

连续 14 年开展全价值链碳盘查

单吨产品碳排放强度较 2012 年降低 50%



承诺一 理解、测量和评估

持续开展湿地鸟类监测项目

自 2016 年起，与世界自然基金会（WWF）合作，共同开展“东北湿地保护项目”，并在吉林向海、莫莫格等国家级自然保护区开展东北湿地鸟类资源监测项目，致力于国际重要湿地保护，实现人类、动物和生态系统和谐共生。

2023 年

保护湿地面积 4677 亩

在向海国家级自然保护区：

观测记录水鸟 88 种

春季迁徙记录水鸟 66 种，其中豆雁最大种群 11000 余只

夏季繁殖记录到东方白鹤 22 对、白枕鹤 1 对、疣鼻天鹅 1 对

秋季迁徙记录水鸟 51 种，其中白枕鹤最大种群 30 余只

设立草原修复样地 60 公顷，种植蒙古黄榆 5000 株

白鹤 @WWF- 何嘉乐

全生命周期水足迹研究与管理

水足迹是继碳足迹之后，衡量企业可持续发展和社会责任表现的又一重要标尺，伊利创新开展“水足迹”探索，以水足迹、碳足迹的“双足迹”实践开启行业全链减碳新篇章。伊利持续推动各事业部开展组织及产品水足迹核查与认证工作，由第三方开展全生命周期（LCA）水稀缺足迹核查与认证，并取得《水足迹核查声明》，累计完成 5 家工厂和 3 款产品的水足迹认证。

安慕希希腊风味酸奶

2.55 m³H₂O_eq/L

畅轻黑标蛋白时光原味发酵乳

4.2 m³H₂O_eq/kg

欣活中老年奶粉

5.98 m³H₂O_eq/kg

- 五家完成水足迹认证的工厂
- 在联合国 2023 年水事会议上，伊利提出的“低水足迹倡议 LWF”获批，成为首家承诺和获批加入联合国《水行动议程》的中国企业。
 - 为产业链合作伙伴制定节水计划，根据绩效对减少水足迹的企业进行奖励，一起用“双足迹”实践开启行业全链减碳的新篇章。
 - 浙江伊利乳业有限公司
 - 长春伊利冷冻食品有限责任公司
 - 龙游伊利乳业有限公司
 - 内蒙古金海伊利乳业有限公司
 - 伊利苏州乳业有限公司

承诺二

降低影响的行动

采取行动，最大限度地减少对生物多样性的负面影响，并最大限度地扩大正面影响。

伊利建立健全全生命周期供应链管理体系，将低碳、高效、环保理念融入绿色牧场、绿色制造、绿色包装等产业链的各个环节，最大限度降低对生物多样性的影响，追求经济效益与生态效益的协调统一。



伊利首家乳品体验店“绿色门店”在杭州亚运村落地，由 64610 个奶盒回收再造而成的众多绿色门店设施和丰富的低碳周边，为运动员提供了独特的绿色亚运体验

绿色牧场

打造“种养一体化”模式
促进供应链绿色转型与低碳合作

- 针对牧场端开展碳排放管理规划，从生物碳减排、化石碳减排、农林碳汇三个角度出发，加快推动牧场低碳转型。
- 推进供应商开展碳盘查，制定未来 3-5 年的减碳规划，通过激励机制和赋能培训，提升供应商碳管理的积极性与管理水平。
 - 推动供应商实现低碳转型 **71** 家
 - 推动供应商完成碳中和核查认证 **6** 家

绿色制造

打造“绿色工厂”“零碳工厂”
推动实施节能减排项目

- 累计 **41** 家工厂获得国家级“绿色工厂”称号
- 打造有 **5** 家“零碳工厂”
- **16** 家工厂获得无废工厂认证
- 伊利集团绿电使用比例达 **19.99%**
- 共开展节能减排项目 **1153** 项，覆盖生产与运营所在地 **100%**
- 累计获得节水型企业称号的工厂 **32** 家
- 年度总节水量超过 **177** 万吨

绿色包装

坚持“4R+1D”包装设计原则
注重产品包装全面可持续应用

- 制定并实施《伊利整体包装可持续发展规划》及《包装可持续 2025 目标及实施路径》，严格要求产品包装达到可再利用、可再循环、可再回收要求，研发环保包装材料，避免过度包装。
 - 年度降低的包装纸使用量 **1193** 吨
 - 减少的包装塑料使用量 **1414** 吨
 - 包装箱来自废纸浆的回收利用率 **100%**
 - 产品内包装原纸经 FSC 森林认证的比例 **65%**

绿色物流

坚持“绿色、精益物流”运输理念
打造智慧、高效、绿色物流体系

- 通过打造绿色仓储、全国订单及发运周期优化、物流网络优化、建设供应链资源协同平台等方式，发展绿色运输新模式
- 直接材料供应商运输车辆 **100%** 满足国五标准
- 奶车清洁能源类型比例达到 **20%**
- 运输过程碳排放量占比 **5.6%**

绿色消费

推出“零碳产品”
引领绿色消费新风尚

- 从全生命周期的维度审视产品各环节产生的碳排放，推出 **5** 款“零碳产品”
- 植选豆奶和燕麦奶产品，获得必维集团颁发的产品碳足迹核查声明和产品碳足迹标签
- 世界海洋日，安慕希联动海岸线城市超过 **100** 家终端门店，开展海洋公益保护宣传
- 金典“空瓶回流行动”累计动员超过 5 万名消费者共同参与，消费者以绿色能量助力中华秋沙鸭保护
- 金典推出“生物多样性 - 草原限定包装”呼吁消费者关注呼伦贝尔草原上沙狐、蒙原羚、丹顶鹤，以及中华秋沙鸭的保护

绿色办公

将环保理念融入日常工作
增强环保意识、投身环保实践

- 连续十年开展“伊利低碳月”活动
- 持续倡导和推广节约用水、节约用电、无纸化办公、绿色出行等
- 联合属地环保部门举办环保活动、与当地居民互动、发放宣传手册等



承诺三

开发管理计划

制定生物多样性管理计划，包括解决供应链的行动。

伊利将生物多样性保护延伸到产业链上下游所有伙伴，和全球战略合作伙伴共同启动成立“零碳联盟”，推进“全链减碳”，沉淀降碳技术和成功经验，和供应商一起打造 5 家“零碳工厂”、发布 5 款“零碳产品”，按照《伊利集团零碳未来计划路线图》，稳步推进《伊利集团零碳未来计划》，以绿色产业链发展助力生物多样性保护。

伊利的可持续发展承诺与外部合作机构

- 联合国全球契约组织成员
 - 率先成为承诺和获批联合国《水行动议程》的中国企业
 - Sedex 会员（全球供应链责任采购网络）
 - 世界自然基金会公益合作战略伙伴
 - 联合国生物多样性公约《企业与生物多样性承诺书》签署方
 - 联合国 COP28《为人类、自然和气候转变粮食体系：共同行动倡议（CTA）》签署方
- 联合国全球契约组织“加速前进”倡议承诺企业
 - 可持续棕榈油圆桌倡议（RSPO）组织成员



2023 年 5 月 22 日“国际生物多样性日”，伊利携手各方发布《WISH 2030 美好宣言》，向全行业发起可持续发展的倡议，旨在与社会各界共创价值、共享美好



发挥“零碳联盟”作用，持续推动产业链减碳

2022 年 4 月，伊利联合 43 家全球战略合作伙伴组成行业首个“零碳联盟”，倡议合力打造一个共创降碳技术、共享降碳成果、共担降碳责任的合作平台。

2023 年 1 月 10 日，伊利携手全球 46 家战略合作伙伴及低碳转型成功供应商，举办“同心致远，共赢零碳未来——伊利集团首届全球合作伙伴零碳联盟峰会”，会议对 17 家供应商颁发“低碳先锋奖”荣誉，鼓励供应商持续践行减碳行动。



截至 2023 年底



享“零碳产品”看“减碳账单”



金典 A2β- 酪蛋白有机纯牛奶
每提产品能减少 8.84 千克碳排放。



金典娟姗有机纯牛奶
每提产品能减少 9.44 千克碳排放。



金领冠塞纳牧有机奶粉
每听奶粉（3 段）能减少 8.8 千克碳排放，每箱能减少 53 千克碳排放。



畅轻蛋白时光
每杯产品能减少 0.47 千克碳排放，每箱能减少 11.30 千克碳排放。



绚炫玲珑黑巧开心果口味冰淇淋
实现产品全生命周期碳中和，2023 年获得碳中和核查声明。

承诺四

定期报告

定期报告我们公司对生物多样性和生态系统服务的影响和依赖。

伊利每年定期发布生物多样性保护报告，向各利益相关方披露生物多样性保护的理念、最新行动和成效，提高各利益相关方对生物多样性保护理念和行动的关注。



隆重举办行业内首个“ESG 与社会价值论坛”并发布“三报告”

2023 年 5 月 22 日国际生物多样性日，“伊利集团 ESG 与社会价值论坛暨伊利集团 ESG ‘三报告’ 发布会”在伊利现代智慧健康谷召开，伊利“三报告”包括《2022 年度可持续发展报告》《2022 年度生物多样性保护报告》《2022 年度零碳未来报告》，披露了伊利在可持续发展、生物多样性保护与推进“双碳”目标工作方面的进展和成效。“三报告”的发布展现了伊利通过自身努力推动商业价值和社会价值共同繁荣，致力于带动更多企业践行社会责任，为地球的美好未来贡献力量。



承诺五

提高利益相关方意识

提高我们的员工、经理、股东、合作伙伴、供应商、消费者以及整个企业界和金融界对生物多样性价值的认识。

伊利积极向各利益相关方传达生物多样性保护的理念、进展和成效，倡导绿色消费、低碳有机生活，提高各利益相关方对生物多样性价值的认识，号召各利益相关方共同守护绿色家园。



伊利作为唯一食品企业，双碳案例入选《中国落实 2030 年可持续发展议程进展报告（2023）》，这是伊利三次入选国别报告



伊利作为第一家加入联合国全球契约组织（UNGC）的中国食品企业，宣布率先加入 UNGC 发起的“加速前进（Forward Faster）”倡议，承诺在气候行动、水资源恢复力领域将积极投入企业资源，加速推进联合国可持续发展目标的实现



伊利出席“2023 年工业园区绿色低碳发展大会”，正式发布《乳制品行业绿色低碳转型与发展案例》，为乳制品行业的绿色低碳转型提供“伊利方案”



伊利受邀参加首届中国国际供应链促进博览会，并打造以“智慧链接 品质未来”为主题的全产业链展台，为全球产业链供应链的稳定贡献伊利智慧

“多层甄稀 多样守护”
保护三江源生物多样性

2023 年 6 月，伊利甄稀冰淇淋携手腾讯公益、SEE 基金，共同发起“多层甄稀 多样守护”——守护三江并流自然保护区生物多样性公益活动，唤起人们对生物多样性保护的意识。项目将通过示范性回归种植、放流土著鱼类、保护中国特有种属蜜蜂、支持巡护培训等行动，守护生物多样性。



用心守护黑龙江流域湿地的生态之美

伊利金典作为支持单位协办 2023 黑龙江流域湿地保护网络年会，该湿地保护网络是由政府主管部门、科研机构、社会组织、企业等多元力量参与的湿地保护体系，通过制定湿地保护规划和生物多样性保护方案，加强与国内外相关领域专家机构的交流合作等举措，为地区的生态健康和可持续发展做出了积极贡献。



荣获最佳企业可持续发展影片奖

伊利联合英国《经济学人》集团共同出品的短片《永续热爱 共享健康》，以总分第一的成绩获得“最佳企业可持续发展影片奖”，这是国际权威机构对伊利可持续发展成果的认可，也向世界展现了国际媒体眼中的中国企业可持续发展故事。



发布可持续发展短片《伊起》

短片回顾了伊利 2007 到 2023 的 17 年可持续发展之路，从零碳之路向前，为责任之路坚持，在守护之路引领……17 年来，伊利坚持“因绿而兴”，积极参与生物多样性保护，守护我们共同的家，以“让世界共享健康”的梦想，与各方“伊起”共创价值，共享美好。



创新包装设计，
减碳成效有力

伊利携手大熊猫、丹顶鹤和东北虎这三大“国宝设计师”进行包装共创，让“碳足迹”转化为消费者更熟悉的“动物足迹”，每盒 200ml 的“动物足迹瓶”包装可减少碳足迹 11.12gCO₂e，包装盒使用无铝箔包材，产品包装精简用色减少油墨的使用，产品外箱均摒弃塑料把手更大化地减少塑料使用，为守护动物及其栖息地作出贡献，让地球“少点碳足迹，多点它足迹”。



在 2023 年“中国有机种草节”上，伊利金典宣布呼伦贝尔限定版有机奶焕新包装，将采用甘蔗植物基瓶盖，以减少石油基塑料的使用，减轻对环境生态的危害。



在全国首个生态日，伊利植选成为国内首个获得必维碳足迹标签的植物蛋白品牌。植选燕麦奶的标签原膜使用了 50% 的可回收材料，减少了标签 17.8% 的碳排放。



在 2023 年中国包装创新及可持续发展论坛活动期间，伊利携多款低碳环保的创新产品包装亮相。每益添包装材料中创新使用的微发泡技术，借鉴航天蜂窝材料的技术跨界创新，保证包装材料使用强度的前提下，实现材料减重 10% 以上，更低碳，更绿色。



伊利金典无印刷无油墨环保包装采用纯白瓶身，没有传统包装的油墨印刷，激光打印产品名称及生产日期等；采用 FSC 认证绿色环保包材，瓶盖部分原料来自甘蔗；外箱采用回收奶盒制作工艺，使用环保纸提手。该包装斩获国际乳联 2023“IDF 乳品创新奖”之“可持续包装创新”，成为唯一获奖的中国乳企。



承诺六

融入商业决策

作为负责任的生物多样性管理大使，重点关注经济机会和解决方案，并帮助加强和传播企划案，将生物多样性因素更好地纳入企业决策。

伊利坚持可持续的发展目标，广泛开展生态环保公益活动，积极推广绿色包装，使用绿色能源，将生物多样性保护理念更好地融入商业决策，实现经济发展与生物多样性保护的可持续目标。



以牛为本，专注“服务”
为奶牛打造健康舒适品质“生活”

伊利积极参与有关动物福利相关技术的开发及标准的制定，参与编制《奶牛福利养殖技术指南》，发布《农场动物福利要求 - 奶牛》的团体标准，积极普惠动物福利，并持续推进福利养殖理念与技术，积极为奶牛谋福利。

为奶牛定制“营养大餐”

伊利整合先进的制作技术，在青贮、精饲料、饮水等环节都有专业的技术人员提供营养分析，保证每一头奶牛都能吃到量身打造的营养日粮，每一头奶牛都有足够的营养摄入。

为奶牛提供“智能服务”

伊利通过数字信息技术，为牧场内的奶牛建立专属的“成长档案”，在奶牛的各阶段都有详细的数据记录，为食宿、营养等服务提供依据。

为奶牛打造“宜居牛舍”

伊利持续完善牧场基础设施，建设高标准牛舍，根据需求将牛舍设计出运动场、产房等不同功能区，还要确保牛舍内“冬暖夏凉”，保证奶牛的健康安全。

为奶牛制定“操作规范”

伊利邀请国内外专家，结合中国奶牛养殖的实际情况，制定饲养管理、繁育管理、新产牛管理、保健管理、奶厅管理等 12 项标准化作业操作流程。



发展绿色电力，
点亮低碳未来

伊利全年推动
12 家工厂完成光伏发电项目
装机规模达
32.95 MW

2023 年 8 月 31 日，云南伊利乳业有限责任公司分布式光伏发电项目成功并网运行。云南伊利作为伊利在云南的唯一子公司，自投产以来，始终坚守品质初心、勇担社会责任，坚持“节能减排、清洁生产”的绿色发展理念，先后通过能源、环境、质量、职业健康安全管理体系认证，成功创建节水型企业、获得国家级“绿色工厂”称号、通过清洁生产审核。



金典有机奶
为杭州亚运会“增绿”

伊利金典将有机理念自我贯彻到底。杭州亚运会前夕，金典联合天猫超市推出金典有机奶环保装亚运定制版产品，包装箱体所使用的原纸大部分来自于回收再利用，再通过优化印刷工艺，极大程度地缩减印刷过程中所产生的环境污染，向人群直观展示了金典践行有机生活理念的实际举措。发售的金典有机纯牛奶梦幻盖亚运定制装产品，使用了颇具创意感的“植物基盖”，可有效减少产品碳排放，这是继金典有机包装箱体焕新之后，又一次在有机环保理念践行上的大动作。



承诺七

分享进展

利用机会分享我们公司的经验和取得的进展，以鼓励其他公司和组织仿效。

伊利通过多方平台向全球伙伴分享生物多样性保护的最新进展和理念，讲述“伊利家园行动”生物多样性保护故事，携手全球合作伙伴共建和谐美丽地球。



伊利参与举办的世界奶业大会在呼和浩特市举行，伊利用实力向世界展示中国奶业的“全链式创新”发展成果，也让世界听见了中国奶业高质量可持续发展的声音。



在亚运盛会，用国风短片演绎循环美学，彰显伊利的减碳智慧

作为杭州亚运会官方乳制品独家供应商，伊利也致力于向全球推广循环减碳方案。不仅在亚运村落落地了首家绿色门店，还提供了全方位的绿色产品及低碳服务保障，此外伊利还推出具有浓郁国风韵味的低碳主题短片，通过对全链减碳成效的完整呈现，向世界传递循环减碳的伊利智慧。



承诺八

运筹资源支持生物多样性行动

采取步骤调动资源，支持关于生物多样性的具体行动，并酌情协助核算和跟踪这些资源。

伊利以“守护生命未来”为宗旨，运筹资源和社会重要力量，持续开展亚洲象保护、鸟类监测保护、湿地草原修复、海洋生态保护等系列公益项目，不断拓展保护生物多样性的足迹，传播伊利生态保护理念，守护地球多样之美。



筑巢人
用回收空瓶为中华秋沙鸭建新家

- 4月22日“世界地球日”当天，伊利金典发起了有机低碳公益活动——“空瓶回流计划”。
- 5月22日“国际生物多样性日”，伊利金典携手世界自然基金会（WWF）正式启动“伊利家园行动之金典空瓶回流公益计划”。
- 8月15日首个“全国生态日”，开展了黑龙江流域环保大使（志愿者）活动，志愿者们跟随鸟类专家开展自然观察活动，参与一线保护工作。
- 10月14日第二个“世界候鸟日”来临之际，经过半年时间努力，累计回收超过10万个牛奶空瓶，55个以回收牛奶空瓶为原材料的人工鸟巢制作完成。

“伊利家园行动”公益项目联合伊利金典、世界自然基金会（WWF）共同走进黑龙江凉水国家级自然保护区，使用由牛奶空瓶制作的人工鸟巢，为中华秋沙鸭筑巢安家。

吉林黄泥河国家级自然保护区中华秋沙鸭 ©WWF- 张晓东

植树节期间，

在内蒙古阿拉善种下 10 万棵梭梭树

为“伊利家园行动·拯救濒危亚洲象”公益项目再捐 100 万元

在云南西双版纳国家级自然保护区已经修复 350 亩“大象食堂”



架设人工巢箱 ©WWF- 侯嫣琳



护象人
为亚洲象建“大象食堂”

2021 年，伊利联合中国绿化基金会启动“伊利家园行动·拯救濒危亚洲象”公益项目，支持“大象食堂”的建设，种植亚洲象爱吃的植物、修建硝塘和泥水塘，为亚洲象等野生动物提供食物资源、矿物质和水源，提升栖息地的适宜性。2023 年，伊利再捐 100 万元，持续支持亚洲象保护，在云南西双版纳国家级自然保护区已经修复的“大象食堂”达到 350 亩，让更多的亚洲象“膘”了起来！



联合新华网大象频道，推出公益纪录短片《狂飙吧！小象》，号召公众参与到生物多样性保护活动中



成片连起来的雨林和“大象食堂”，为亚洲象提供了一个安全舒适的庇护所



种树人
在阿拉善种植梭梭树

2023 年 3 月，伊利金领冠塞纳牧携手“领婴汇”系统合作伙伴等一批“种树人”，在内蒙古阿拉善种植梭梭树，为荒漠化防治贡献力量的同时，带动更多人参与到低碳环保行动中。



种树人
在印尼培植红树林

2023 年 12 月，伊利与印尼食品药品监督管理局、印尼食品饮料企业家协会在印尼北雅加达的昂克卡普克红树林自然公园共同启动红树林种植活动，助力印尼零碳计划实施。



种草人
对黑龙江流域草原进行生态友好管理

2023 年，伊利携手 WWF 等恢复科尔沁草原、呼伦贝尔草原上退化地区的生物多样性，通过科学研究形成实施方案，建立 60 公顷的试验区栽种 5000 株蒙古黄榆；实施草地修复与管理措施，监测草原生物多样性，并加强保护区周边地区的巡护和宣传工作，减少放牧活动对草地修复的干扰。



蒙古黄榆 ©WWF- 李连山

承诺九
信息披露

提供为上述方面采取行动和取得成果的信息。

伊利通过官网、微信公众号、伙伴媒体合作平台以及生物多样性报告等方式向各利益相关方披露生物多样性保护领域的最新实践和绩效，讲好伊利生物多样性保护故事，传播伊利可持续发展声音。



在伊利集团微信公众号以一张图读懂伊利 2022 年 ESG“三报告”的形式，展示伊利可持续发展报告、生物多样性报告、零碳未来报告的成效和亮点



指标索引

对标“TNFD 自然相关风险管理和披露建议”		
TNFD 建议框架	披露建议	页码
治理	A. 描述董事会对自然相关依赖关系、影响、风险和机遇的监督。 B. 描述管理层在评估和管理与自然相关的依赖性、影响、风险和机遇方面的作用。 C. 描述董事会和管理层对该组织的人权政策和参与活动的监督，包括对土著居民、当地社区、受影响者及其他利益相关者的影响，以评估和应对与自然相关的依赖关系、影响、风险和机遇。	P8, P10-11, P18-21
战略	A. 描述组织在短期、中期和长期内确定的与自然相关的依赖关系、影响、风险和机遇。 B. 描述与自然相关的依赖关系、影响、风险和机遇对组织的商业模式、价值链、战略和财务规划以及任何转型计划或分析的影响。 C. 描述组织战略对自然相关风险和机遇的弹性，同时考虑到不同的情况。 D. 披露组织直接运营中的资产和 / 或活动的位置，并在可能的情况下披露符合优先位置标准的上游和下游价值链的位置。	P8, P12-17, P22-24
风险与影响管理	A.i. 描述组织在其直接运营中识别、评估和优先考虑与自然相关的依赖关系、影响、风险和机遇的流程。 A.ii. 描述组织在其上游和下游价值链中识别、评估和优先考虑与自然相关的依赖关系、影响、风险和机遇的流程。 B. 描述组织监测与自然相关的依赖关系、影响、风险和机遇的流程。 C. 描述如何将识别、评估、优先排序和监控与自然相关的风险的流程整合到组织的整体风险管理流程中，并为组织的整体风险管理流程提供信息。	P9, P14-17, P25-26
指标与目标	A. 根据其战略和风险管理流程，披露组织用于评估和管理与自然相关重大风险和机遇的指标。 B. 披露组织用于评估和管理依赖性和对自然影响的指标。 C. 描述组织用于管理与自然相关的依赖关系、影响、风险和机遇的目标，以及针对这些目标的绩效。	P9, P27-28

对标“昆明 - 蒙特利尔全球生物多样性框架”	
行动目标	页码
行动目标 2：确保到 2030 年，至少 30% 的陆地、内陆水域、沿海和海洋生态系统退化区域得到有效恢复，以增强生物多样性和生态系统功能和服务、生态完整性和连通性。	P2,P13,P20, P26
行动目标 4：确保采取紧迫的管理行动，停止人为导致的已知受威胁物种的灭绝，实现物种特别是受威胁物种的恢复和保护，大幅度降低灭绝风险，维持本地物种的种群丰度，维持和恢复本地、野生和驯化物种之间的遗传多样性，保持其适应潜力，包括为此实行就地和移地保护和可持续管理做法，并有效管理人类与野生动物的互动，减少人类与野生动物的冲突，以利共处。	P8,P9,P12, P13,P16
行动目标 8：最大限度地减少气候变化和海洋酸化对生物多样性的影响，并通过缓解、适应和减少灾害风险行动，包括通过基于自然的解决方案和 / 或基于生态系统的办法，同时减少不利影响，促进对生物多样性的积极影响。	P9,P12,P14, P15,P23
行动目标 10：确保农业、水产养殖、渔业和林业领域得到可持续管理，特别是通过可持续利用生物多样性，包括通过大幅度增加生物多样性友好做法的应用，如可持续集约化，农业生态和其他创新方法促进这些生产系统的恢复力和长期效率 and 生产力，促进粮食安全，保护和恢复生物多样性，并保持自然对人类的贡献，包括生态系统功能和服务。	P13,P22,P26
行动目标 11：恢复、维持和增进自然对人类的贡献，包括生态系统功能和服务，例如调节空气、水和气候、土壤健康、授粉和减少疾病风险，以及通过基于自然的解决方案和 / 或基于生态系统的方法，造福所有人民和自然。	P14,P15,P20, P22
行动目标 15：采取法律、行政或政策措施，鼓励和推动商业，确保所有大型跨国公司和金融机构： (a) 定期监测、评估和透明地披露其对生物多样性的风险、依赖程度和影响，包括对所有大型跨国公司和金融机构及其运营、供应链和价值链和投资组合的要求； (b) 向消费者提供所需信息，促进可持续的消费模式； (c) 遵守获取和惠益分享要求并就此提出报告。	P17,P21,P22, P23
行动目标 16：确保鼓励人们并使人们能做出可持续的消费选择，包括通过建立支持性政策、立法或监管框架，改善教育和获得相关准确的信息和其他选择，到 2030 年，以公平的方式减少全球消费足迹，包括将全球粮食浪费减半，大幅减少过度消费，大幅减少废物产生，使所有人都能与地球母亲和谐相处。	P15,P19,P20, P21
行动目标 21：确保决策者、从业人员和公众能够获取最佳现有数据、信息和知识，以便指导实现有效和公平治理和生物多样性的综合和参与式管理，并加强传播、提高认识、教育、监测、研究和知识管理，以及在这种情况下，应遵循国家法律仅在得到其自由、事先知情同意的情况下，获取土著人民和地方社区的传统知识、创新、做法和技术。	P12,P13,P18, P19,P20,P24, P27

展望

在内蒙古广袤的牧场上，奶牛们悠闲地品尝着牧草；在黑龙江自然保护区，中华秋沙鸭欢快地戏水；在云南成片的雨林里，亚洲象群自在地觅食；在阿拉善的沙漠中，梭梭树在风中顽强的挺立；在遥远的印尼海岸，红树林繁茂地生长……一幅幅生机盎然、和谐共生的画卷，是伊利用实际行动守护生命未来的初心和见证。

守护多样生命，伊利一直在行动。回望过去，伊利在生物多样性保护领域，不仅是“筑巢人”，还有着“护鸟人”“护象人”“种树人”和“种草人”等多重身份。伊利在解锁不同身份的同时，持续探索着守护多样生命、促进人与自然和谐共生的路径。

展望未来，“2024 联合国生物多样性大会”（UN Biodiversity Conference 2024）将在哥伦比亚举办，届时各国将系统性审查“昆明—蒙特利尔全球生物多样性框架”（简称“昆蒙框架”）的执行情况，中国政府始终把生态文明建设作为一项系统性、长

期性工程来抓，发布的《中国生物多样性保护战略与行动计划（2023-2030 年）》，明确未来生物多样性保护的战略部署，是持续推动“昆蒙框架”落实的切实行动，也为企业推进生物多样性保护工作提供了指引。

站在新的历史起点上，伊利将继续对照《企业与生物多样性承诺书》中的九大承诺、“昆蒙框架”和《中国生物多样性保护战略与行动计划（2023-2030 年）》，参照执行《生物多样性公约》第十六届缔约方大会（COP16）会议决议，持续落实“社会价值领先”目标。我们将继续秉承“自然需要谁，我们就是谁”的公益理念，进一步深入推进“伊利家园行动”公益项目。通过多样化渠道和方式提高员工、管理者、股东、合作伙伴、供应商以及消费者等利益相关方对生物多样性价值的认识和保护意识，伊利将汇聚更广泛的社会资源和社会力量，持续书写人与自然和谐共生的“家园故事”，共同迈向“人与自然和谐共处”的 2050 年愿景。



本报告采用可降解环保纸制作



编制单位：内蒙古伊利实业集团股份有限公司