



品质, 源于热爱

伊利股份 2024年三季度业绩

免责声明

本材料由内蒙古伊利实业集团股份有限公司编制，相关信息仅供参考。其中涉及的行业展望、发展战略、未来愿景等前瞻性陈述反映本公司目前对未来事件的观点，而非对未来表现的保证也不构成对投资者的实质承诺；该等前瞻性陈述并受制于若干可变因素的影响，包括但不限于：价格波动、实际需求的变化、汇率变动、市场份额、行业竞争、环境风险、法律、财务和监管变化等。请投资者注意投资风险。



目录

1 关于伊利

2 财务回顾

3 企业文化及品牌管理

关于伊利



- 伊利集团位居全球乳业五强，连续十年蝉联亚洲乳业第一，是中国规模最大、产品品类最全的乳制品企业。伊利在亚洲、欧洲、大洋洲、美洲等乳业发达地区构建了全球资源体系、全球创新体系、全球市场体系，伊利的全球合作伙伴总计2000多家，遍及6大洲，分布在39个国家。伊利在全球拥有15个研发创新中心、81个生产基地，旗下液态奶、奶粉、冷饮、酸奶、奶酪等产品销往60多个国家和地区。
- 最优的产品品质、领先的综合服务能力和全面的可持续发展能力，让伊利一直深受全球顶级盛会、赛事以及各级政府和社会各界的信赖与认可。从2008年北京奥运会到2019武汉军运会、2022年北京冬奥会，从2010年上海世博会到2016年杭州G20峰会，伊利作为唯一一家提供服务的乳制品企业频频亮相。同时伊利也是世界经济论坛、博鳌亚洲论坛、世界互联网大会等顶级峰会的合作伙伴。



董事长介绍



潘刚 （内蒙古伊利实业集团股份有限公司董事长、总裁）

2002年成为中国520家重点工业企业最年轻的总裁

2005年6月至今，任伊利集团的董事长兼总裁

经营管理思想

- “全球织网” & “全链创新” 战略实施
- “品质管理” & “精确管理” 管理思想
- 伊利始终以“厚度优于速度、行业繁荣胜于个体辉煌、社会价值大于商业财富”的伊利法则，指导企业的每一次成长





目录

1 关于伊利

2 财务回顾

3 企业文化及品牌管理

主要财务指标



人民币（百万元）	2023 Q3	2024 Q3	增长率	2023 1-3Q	2024 1-3Q	增长率
营业总收入	31,207	29,125	-6.7%	97,404	89,039	-8.6%
主营业务收入	30,786	28,664	-6.9%	96,209	87,789	-8.8%
毛利 ¹	10,044	10,069	0.2%	31,849	30,709	-3.6%
毛利率	32.6%	35.1%	2.50 ppts	33.1%	35.0%	1.88 ppts
销售费用率	17.9%	19.0%	1.09 ppts	17.7%	19.3%	1.61 ppts
管理费用率	3.9%	3.5%	-0.38 ppts	4.0%	3.8%	-0.19 ppts
营业利润	3,809	3,756	-1.4%	11,136	12,503	12.3%
归属于上市公司股东净利润	3,075	3,337	8.5%	9,380	10,868	15.9%
净利率	9.9%	11.5%	1.61 ppts	9.6%	12.2%	2.58 ppts
每股收益(元)	0.49	0.52	6.1%	1.47	1.71	16.3%
净资产收益率				18.03%	19.32%	1.29 ppts

注：毛利是主营业务毛利

数据来源：公司数据



主营业务收入细分

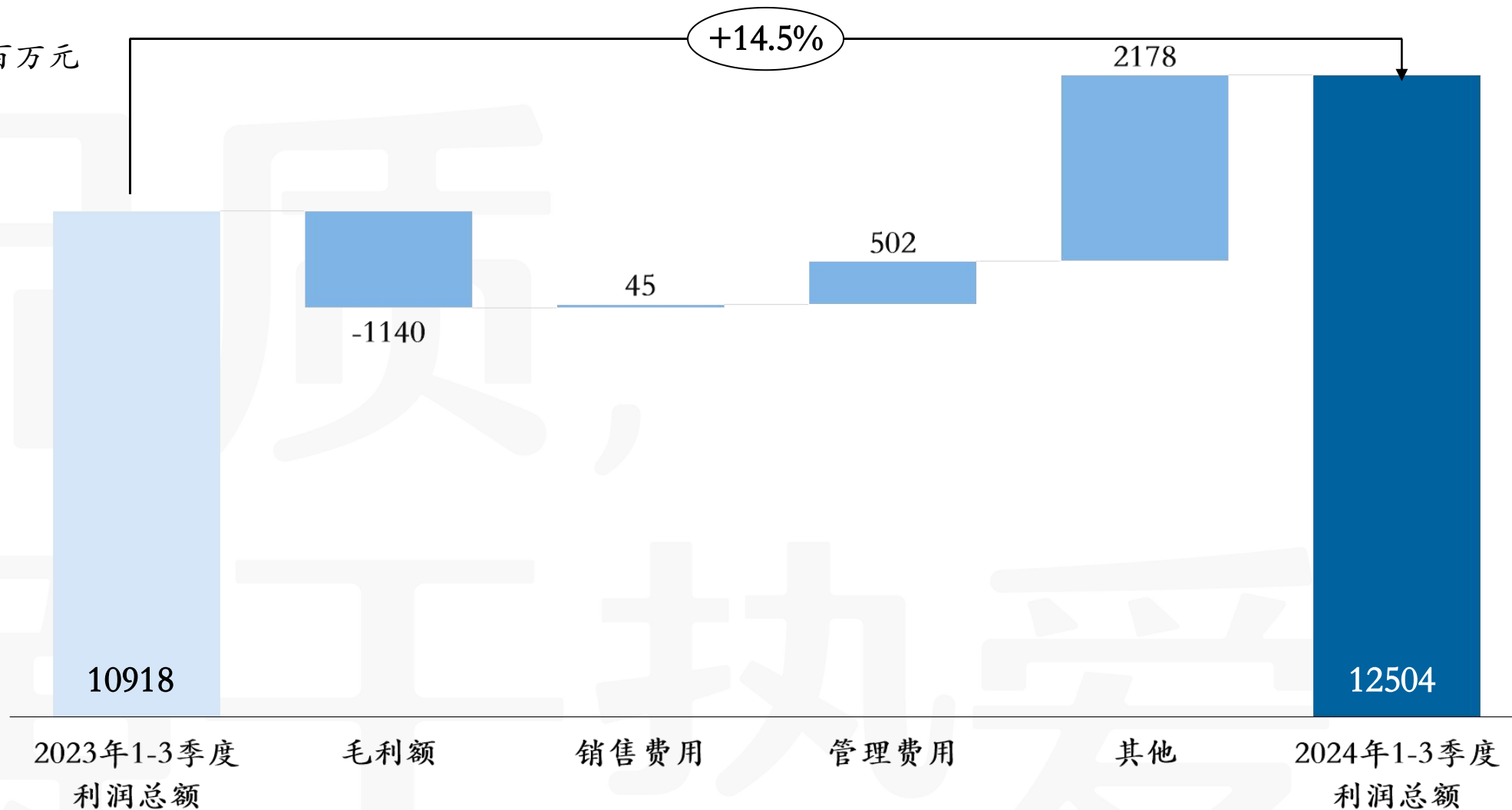


人民币 (百万元)	2023 1-3Q		2024 1-3Q		
	收入	占比	收入	占比	收入增长率
液体乳	65,432	68.0%	57,524	65.5%	-12.1%
奶粉及奶制品	19,922	20.7%	21,330	24.3%	7.1%
冷饮产品系列	10,383	10.8%	8,344	9.5%	-19.6%
其他产品	472	0.5%	591	0.7%	25.4%
总体	96,209	100.0%	87,789	100.0%	-8.8%

利润总额增长归因

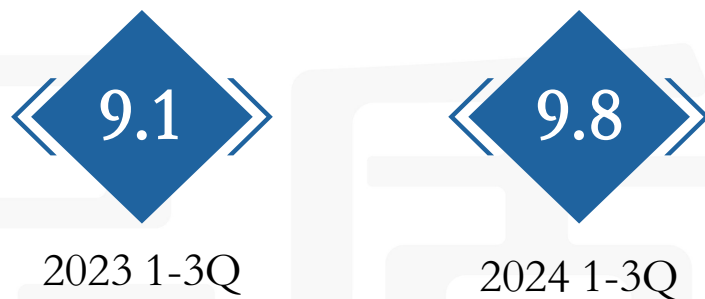
2024年前三季度利润总额增长归因

单位: 百万元

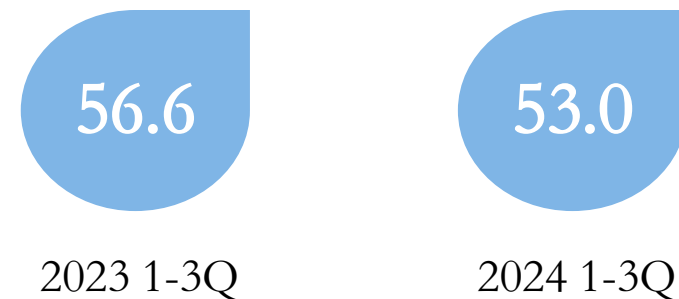


营运效率

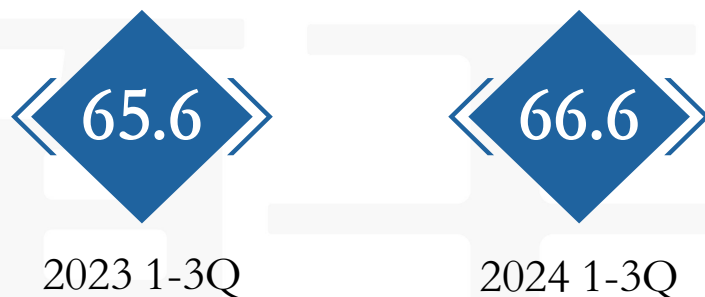
应收票据及应收账款周转天数



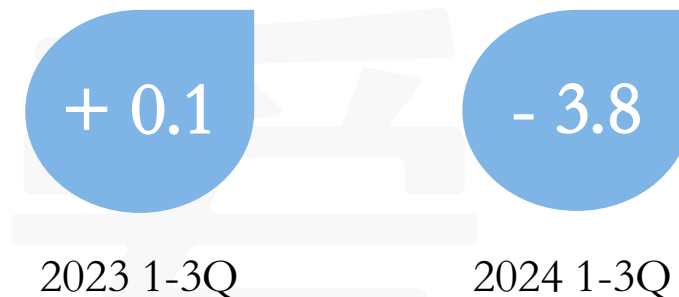
存货周转天数



应付票据及应付账款周转天数



现金周转天数

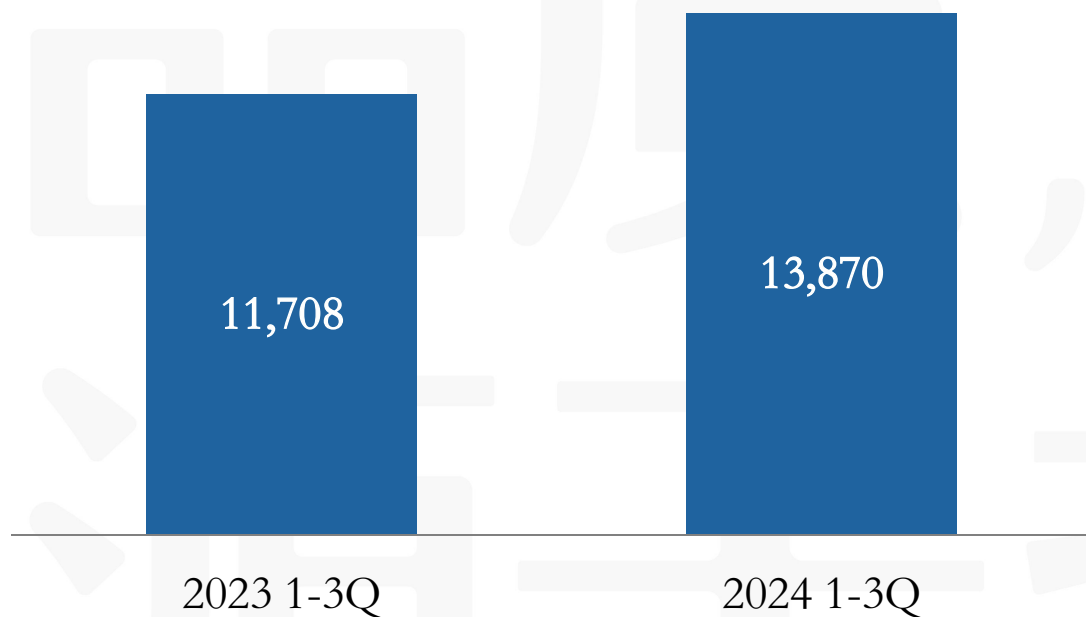


现金流和资本开支



经营性净现金流

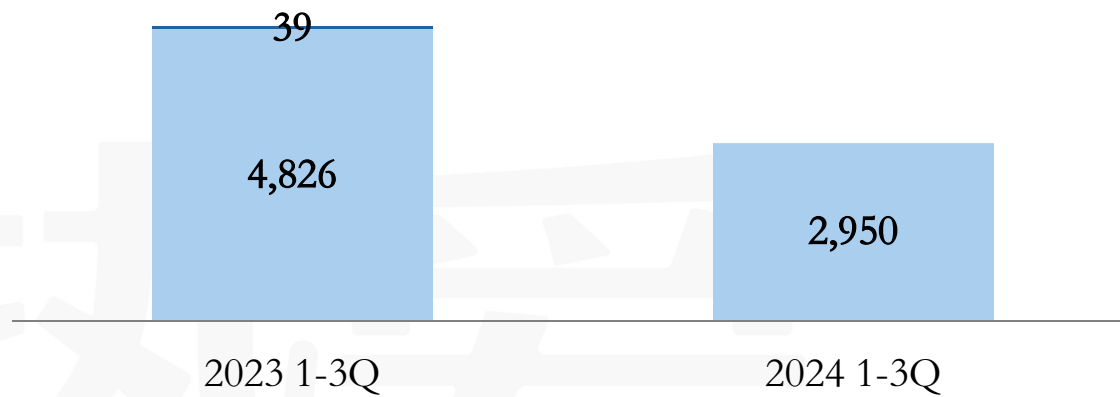
单位：百万元



资本开支

单位：百万元

- 购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金
- 取得子公司及其他营业单位支付的现金净额





目录

1 关于伊利

2 财务回顾

3 企业文化及品牌管理

企业文化与品牌精髓

信条

伊利即品质

核心价值观

卓越 担当 创新
共赢 尊重

愿景

成为全球最值得信赖的健康食品提供者

伊利精神

主人翁心态 高度责任心
超强执行力



品牌精髓

滋养生命活力

是健康食品的提供者，也是健康生活方式的倡导者



品质, 源于热爱

谢谢!